

Personální marketing – jak na to?

„Když všichni mluví o nemožnostech, hledej možnosti.“
Tomáš Baťa

SPOLEČNĚ DOKÁŽEME VÍCE! Pojďme zlepšovat!

V roce 2012 Centrum zlepšování, s.r.o. založilo Klub zlepšování. Jeho cílem je sdružovat lidi ze stejných oborů a společně zlepšovat oblasti, které je nejvíce pálí. Pro Vás personalisty máme nyní připravené další téma:

Personální marketing – jak na to?

Moderátorkou akce je Lenka Bláhová - lektorka, která se personálnímu řízení v malých, středních i velkých firmách věnuje již 25 let.

Společně budeme diskutovat a přicházet s nápady z oblasti personálního marketingu.

(Nejedná se o klasické školení, ale o výměnu zkušeností a také o inspiraci.)

Pojďte vzájemně sdílet svoje nápady a zkušenosti a společně nacházet zlepšení.

Přihlásit se můžete on-line na www.centrumandragogiky.cz v sekci KALENDÁŘ AKCÍ. Počet míst je omezen, proto neváhejte s přihlášením.

Uzávěrka přihlášek do 15. 1. 2014

Kontaktní údaje

Bc. Gabriela Mikulecká, marketing

+420 773 695 306
marketing@centrumandragogiky.cz

Cena: **900,- Kč bez DPH** (1 089,-Kč vč. DPH)
IČO: 27489698
DIČ: CZ27489698

www.centrumandragogiky.cz

Datum, místo a čas konání

22. 1. 2014

**Centrum andragogiky, s.r.o.
Škroupova 631
500 02 Hradec Králové**

9:00 - 12:30

po skončení možnost individuální konzultace

Personální marketing – tipy a triky!

Co to vůbec personální marketing je?

Ovlivňuje personalistika marketing?

Co mohou personalisté společně změnit s manažery v personálním marketingu?

Jak mohou personalisti prosazovat značku firmy?

Personální marketing – novinka nebo rutina?

Personální marketing – mladá disciplína – a jak na ni?

Dá se personální marketing měřit?

Marketing ruku v ruce s personalistikou!

